



GC

CONCERIA DEL CHIENTI

NUOVA PELLE



“Un marchio e un’azienda storici, uomini e donne competenti e appassionati, ma con i piedi per terra; un distretto industriale al primo posto per la produzione di calzature e una filiera locale vincente, il made in Italy che tutto il mondo desidera; un partner istituzionale come Invitalia. La convinzione che con il contributo di tutti la Conceria del Chienti possa trasformarsi anche in un ottimo investimento. Sono questi gli elementi che mi hanno spinto ad assumere il ruolo di azionista di maggioranza di AVM Sustainability S.r.l.e a rilevare il 51% di Conceria del Chienti CTC SB S.p.A. Il nostro progetto di rilancio, sviluppato dall’AD Marco Luppa, si pone ambiziosi obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica ed abbiamo piena consapevolezza della portata della sfida.”

– ANDREA STOPPER  
Presidente CTC SB S.p.A.



“Invitalia, tramite il Fondo Salvaguardia Imprese, è intervenuta nel capitale di CTC Conceria del Chienti con l’obiettivo di sostenere un marchio storico e rafforzare il Made in Italy. Il percorso di turnaround si pone l’obiettivo di rilanciare la produzione grazie a rilevanti investimenti di ammodernamento degli impianti e dei sistemi di riciclo e depurazione del sito produttivo, in ottica di Sostenibilità Circolare, tutelando, al contempo, la salvaguardia dell’occupazione. Il Progetto CTC diviene quindi un programma ambizioso e concreto che punta al doppio risultato di salvare l’azienda da un percorso di liquidazione che sembrava essere il triste epilogo di un periodo di crisi e, viceversa, dotare il compendio aziendale di nuovi strumenti finanziari, tecnici e manageriali atti a rilanciare il business tramite la valorizzazione del prezioso know-how che la conceria è stata in grado di sviluppare nei suoi cento anni di storia.”

– DANIELE STRAVENTA  
Vicepresidente CTC SB S.p.A.



“Se c’è grinta, forza, coraggio e onestà e se hai una squadra, l’impossibile diventa possibile come nel nostro caso. Abbiamo più di un secolo di storia, sarebbe strano non essere mai caduti. Siamo arrivati qui proprio cadendo e rialzandoci, sempre. La nostra credibilità passa da questo, un’azienda fine a sé stessa non è nulla, è un sistema di persone al cui servizio c’è una infrastruttura. Gli investitori hanno creduto sì nell’azienda, ma soprattutto nel gruppo di lavoro che non ha mai smesso di lottare per riprendere il cammino. Questo è il vero orgoglio italiano. Abbiamo avuto la forza di lottare, il coraggio di non arrenderci, cercando soluzioni e restando uniti.”

– MARCO LUPPA  
Amministratore Delegato CTC SB S.p.A.

# ORGOGGIO ITALIANO

I partner del rilancio



Club Deal del fondo di private equity italiano AVM.



Attraverso il Fondo Salvaguardia Imprese.

Hanno creduto nel più importante progetto di rinnovamento ed evoluzione messi in campo da CTC.

Hanno creduto nella visione, nel lavoro e passione, nella storia dell'azienda e nella ferma volontà di trasformare l'eccellenza di un prodotto antico, come la pelle, in qualcosa di realmente sostenibile.

“NON IMPORTA QUANTE VOLTE CADI, MA QUANTE VOLTE CADI E TI RIALZI”

Vince Lombardi

---

## IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



**ANDREA STOPPER**  
Presidente CTC SB S.p.A.



**DANIELE STRAVENTA**  
Vicepresidente CTC SB S.p.A.



**MARCO LUPPA**  
Amministratore Delegato  
CTC SB S.p.A.



**RAFFAELE FERRARA**  
Consigliere CTC SB S.p.A.



**CARLO PICCININI**  
Consigliere CTC SB S.p.A.

---

## DIREZIONE OPERATIVA



**ALESSANDRA GRASSI**  
Direzione Commerciale  
CTC SB S.p.A.



**LUCA MARIOTTI**  
Direzione Tecnica  
CTC SB S.p.A.



**SERGIO SVAMPA**  
Direzione R&D  
CTC SB S.p.A.

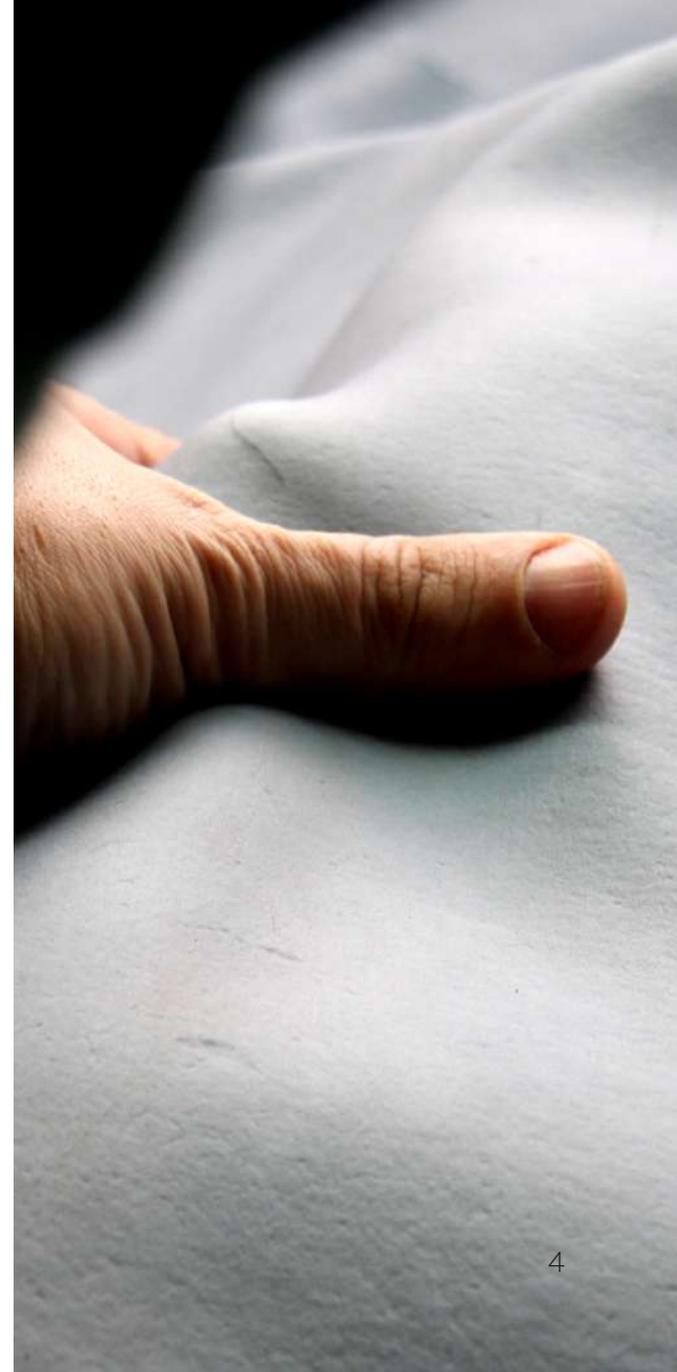
---

# LA CONCIERIA DEL CHIANTI

La Conceria del Chianti è una delle concerie più antiche d'Italia. Opera a Tolentino dal **1923** su una superficie di oltre 50.000 metri quadrati.

Nata come manifattura di pelli di capra e montone, nel tempo si è evoluta specializzandosi nella produzione di vitello per calzatura e pelletteria.

Negli anni, l'artigianalità e la qualità dei prodotti hanno reso Conceria del Chianti leader mondiale del settore.





## LA NOSTRA STORIA

CTC Conceria del Chienti inizia l'attività nel 1923 quando Francesco Borbotti apre l'omonima conceria nel centro storico di Tolentino. Nel 1943 l'azienda prende il nome odierno con l'ingresso di Nazareno Gabrielli.

Dalla fine degli anni 50, sotto la guida illuminata dell'ingegner Bruno Martarelli (erede della famiglia Gabrielli), l'azienda conosce un grande sviluppo che la renderà eccellenza industriale mondiale nel settore conciario.

Nel 2013 a seguito di una devastante crisi aziendale generata da un mancato ricambio generazionale e rinnovamento tecnologico, dopo la morte dell'ingegnere avvenuta nel 2001, CTC passa nelle mani del gruppo statale cinese JIHUA con un'acquisizione che durerà fino al 2019 quando, per ragioni politiche interne

alla Cina, JIHUA decide di dismettere tutti gli investimenti in Italia, facendo ripiombare la Conceria in una profonda e buia nuova crisi.

La caparbia, la forza e il coraggio delle donne e degli uomini di CTC hanno portato l'azienda a condividere un nuovo percorso e un nuovo inizio, incontrando prima Invitalia attraverso il Fondo di Salvaguardia Imprese e successivamente AVM Sustainability con i quali è stato condiviso il più grande progetto di innovazione tecnologica e sostenibile mai realizzato in Conceria del Chienti.

A oltre un secolo dalla sua genesi, forte della sua storia e della sua capacità di resilienza, Conceria del Chienti è pronta a rimettersi in gioco e ad attuare il **progetto CTC 100+100.**

# NUOVA PELLE

Siamo una startup con più di un secolo di storia, un attore antico del sistema industriale marchigiano. Dimensioni, materiali e tecniche si sono evolute, ma sempre con la stella polare della qualità.

La lezione più importante che potrebbero raccontare le nostre pareti è che i successi più sorprendenti arrivano sempre dopo le difficoltà: ci siamo messi in discussione nel 2014, nel 2019, e di nuovo oggi, con tenacia.

La combinazione di principi cardine come innovazione e tradizione, qualità e sostenibilità, rappresentano dunque per CTC la sua **Nuova Pelle**. Cambiamo, per continuare a scrivere un racconto fatto da donne e uomini di grande capacità.

Oggi, guardiamo al futuro grazie ad una convinta scelta di sostenibilità innovativa ed evolutiva per il settore conciario, partendo dalla sua essenza: la capacità di trasformare lo scarto dell'industria alimentare, come in un processo alchemico, da rifiuto a materia pregiata.

Stabilimento rinnovato, tecnologie innovative, energie rinnovabili, responsabilità sociale verso collaboratori e territorio. CTC "cambia pelle" al proprio business seminando una nuova cultura produttiva e imprenditoriale.

E sotto la nostra Nuova Pelle, clienti e stakeholder troveranno comunque Noi: la capacità di realizzare prodotti unici e su misura, l'artigianalità delle nostre lavorazioni, il lavoro al fianco degli uffici stile per dare forma alle loro ispirazioni.

FARE BELLE  
PELLI È SEMPLICE:  
BASTANO BUONE  
MATERIE PRIME  
E PIÙ DI 100 ANNI  
DI ESPERIENZA.



---

## IL PRODOTTO

### Artigianalità e Sperimentazione

Conceria del Chienti è specializzata nella produzione di pellami di vitello, celebri il **Nagoya**, il **Safari**, il **Talco**: alcuni dei prodotti iconici che hanno contraddistinto nei decenni la qualità e la naturalezza dei pellami CTC.

Il trattamento del fiore per salvaguardare la sua integrità, la capacità di realizzare colori in un mix perfetto di aniline e passione. Le mani, il cuore e la tecnologia unite per realizzare la componente di un'emozione.

Con grinta siamo partiti dal Chienti per conquistare la fiducia dei più grandi brand internazionali della calzatura e della pelletteria, anche grazie alla nostra passione per sperimentare e innovare.

Nel nostro stabilimento possiamo creare insieme a voi la magia grazie alla **Creative Room**, un luogo ricco di storia, decenni di prodotti e stili diversi al servizio degli uffici stile. Qui siamo pronti ad ospitarvi per dare forma alle vostre idee, i nostri laboratori possono sperimentare per voi nuovi colori e combinazioni.

# IL NOSTRO MANIFESTO PER LA SOSTENIBILITÀ CIRCOLARE

CTC si pone l'ambizioso obiettivo di attuare un'evoluzione del settore conciario, cambiando significativamente l'impostazione tradizionale attuale, rendendo possibile la reale partecipazione ed aggregazione dell'intera filiera produttiva e dei vari operatori economici in essa attivi sostenibilmente.

CTC sta realizzando un centro tecnologico per lo sviluppo e la produzione sostenibile di pellami per uso calzatura e pelletteria, con l'obiettivo di massimizzare i benefici a favore di un bene comune, articolato in: Bene Ambientale, Bene Economico, Bene Energetico, Bene Sociale.

**BENE AMBIENTALE**, per tutelare nel tempo le 3 funzioni dell'ambiente: fornitore di risorse, ricettore di rifiuti e fonte di diretta utilità.

**BENE ECONOMICO**, per generare stabilità e crescita economica per tutti gli attori coinvolti della filiera produttiva.

**BENE ENERGETICO**, per utilizzare le energie rinnovabili come quella solare, soluzioni per il futuro energetico di un'azienda energivora.

**BENE SOCIALE**, come capacità di garantire condizioni di benessere umano.

LA  
SOSTENIBILITÀ  
NON È UN  
PARAMETRO,  
È CULTURA.



# IL NOSTRO FUTURO COME SOCIETÀ BENEFIT

CTC Conceria del Chienti Società Benefit S.p.A. è una **Società Benefit**, un'azienda che persegue una finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

Vogliamo essere un esempio per il settore, rivedendo i nostri processi per ridurre l'impatto ambientale, l'uso di energie fossili, lo scarto di materie prime, grazie all'uso circolare delle risorse e alle nuove tecnologie 4.0.

Vogliamo creare un ambiente di lavoro accogliente e stimolante, innovativo e ad alto contenuto di conoscenza, che sappia attirare i migliori talenti e investire su di loro.

Vogliamo valorizzare il saper fare e le produzioni del territorio, e restituire alla nostra comunità una migliore qualità della vita e dell'ambiente.

SOLO PRENDENDO  
POSIZIONI FORTI E  
DECISIONI RADICALI  
È POSSIBILE  
METTERE IN MOTO  
IL CAMBIAMENTO.

# PROGETTO CTC 100+100

Nel novembre 2023 la Conceria del Chienti ha compiuto 100 anni di storia.

Per celebrare questo incredibile traguardo, i nuovi azionisti di CTC hanno deciso di realizzare un importante progetto di rinnovamento con termine nel corso del 2024, denominato “Progetto **CTC 100+100**” con la finalità di mettere le basi per i prossimi 100 anni di storia e dare l'esempio che “**sostenibile è meglio**”.

CTC 100+100 prevede nuove tecnologie sostenibili e nuove modalità di fornitura del pellame, di seguito illustrate. In questo percorso sono stati anche avviati i processi per l'ottenimento delle principali certificazioni industriali e ambientali.

Al termine del processo di rinnovamento, Conceria del Chienti è orgogliosa di presentare il **nuovo stabilimento certificato**, il **Centro Tecnologico per lo Sviluppo e la Produzione Sostenibile di Pellami**, e i risultati dei progetti R&D **Pelle Sostenibile DOCG** e **Pelle KM ZERO**. La nuova Società Benefit celebrerà più di un secolo di storia di una “Grande Signora della Pelle Italiana”.

Durante questo percorso verrà avviata anche l'iniziativa **100+ Trees**: un centinaio di alberi verranno piantati nell'area produttiva di CTC, simbolo degli anni di vita della Conceria del Chienti e dell'impegno a voler tramandare alle future generazioni, per i prossimi 100 anni, gli ideali di sostenibilità e speranza.

PIANTEREMO  
RADICI PROFONDE  
DI CUI PRENDERCI  
CURA, CHE  
DARANNO FRUTTO  
PER CHI VERRÀ  
CON NOI E DOPO  
DI NOI.

---

# NUOVE TECNOLOGIE SOSTENIBILI ED ENERGIA RINNOVABILE

CTC ha avviato e messo in atto un importante progetto di rinnovamento tecnologico sostenibile dello stabilimento di Tolentino e del depuratore. Vogliamo offrire ai clienti un nuovo approccio nella fornitura del pellame attraverso un prodotto che risponda alla migliore tradizione di eccellenza CTC e che possa distinguersi anche dal punto di vista tecnologico e ambientale.

La transizione tecnologica sostenibile, avviata a dicembre 2022 riguarda:

- Ristrutturazione dello stabilimento ed installazione di un importante impianto fotovoltaico per alimentare il ciclo produttivo (80% energie rinnovabili).
- Nuovi macchinari 4.0 in tutti i reparti produttivi (bagnato, asciugaggio e rifinitura).
- Nuovo impianto di depurazione che riguarderà anche il ciclo dell'acqua per ridurre il fabbisogno idrico.
- Digitalizzazione dell'intero processo produttivo: tracciabilità digitale del pellame attraverso un microchip o etichetta barcode ad ogni pelle che permetterà di consultare provenienza, caratteristiche e prodotti chimici utilizzati.
- Sistemi digitali di scelta del pellame Wet Blue e finito dotati di intelligenza artificiale che assisteranno gli operatori nella mappatura dei difetti e caratteristiche del pellame.



# RIDURRE IL VOLUME AUMENTANDO IL VALORE DELLA PELLE

CTC si impegna a garantire la massima sostenibilità e circolarità dell'intero processo produttivo del pellame. La conceria ha per sua natura in sé il germe della circolarità, ma gli scarti del processo di lavorazione della pelle sono ricchi di sostanze chimiche.

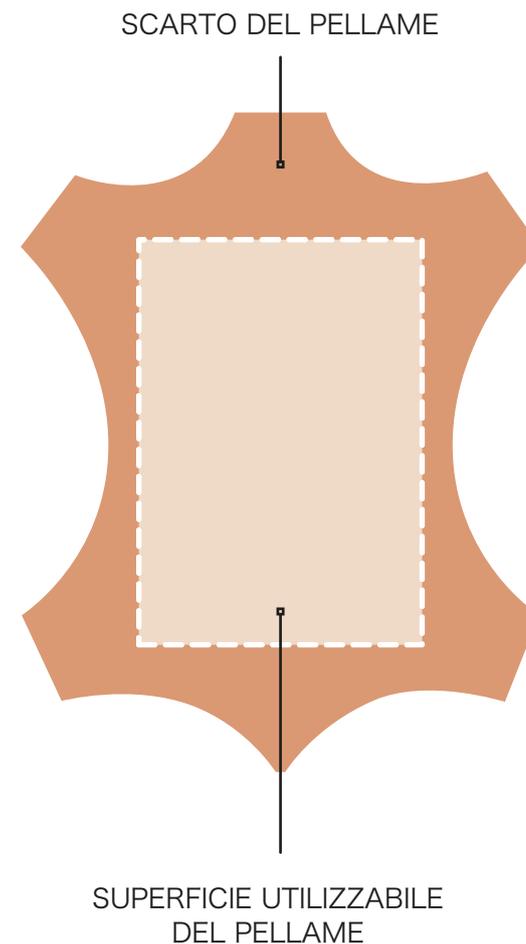
CTC intende eliminare prima della messa in produzione del pellame grezzo o Wet Blue una parte consistente dello scarto che si genera al termine del processo di taglio del pellame finito.

Per evitare che questa porzione di pelle diventi rifiuto speciale, verrà eliminata prima del processo produttivo per farla diventare un prodotto secondario ad uso cosmetico, alimentare o agricolo.

Un risparmio per il cliente, che migliorerà le proprie performance di "resa taglio" ed un importante beneficio per l'ambiente.

CTC, inoltre, offrirà alla clientela che lo vorrà, la possibilità di acquistare i componenti in pelle che compongono la tomaia, tutti o in parte, già tagliati, eliminando già nelle prime fasi di lavorazione il problema dell'incertezza "resa al taglio" e la complessità della gestione delle varie fasi.

Le soluzioni offerte mirano ad una massimizzazione economica del pellame, che ne ottimizzi la resa al taglio minimizzando l'impronta ambientale.



---

# PELLE SOSTENIBILE DOCG

Si tratta di un progetto R&D che verrà avviato al termine dei lavori di rinnovamento dello stabilimento e vedrà coinvolta l'intera filiera della pelle, dagli allevamenti e macelli, alla conceria fino all'utilizzatore di pelli finite per fare scarpe e borse.

Un progetto che sarà seguito da importanti enti di ricerca, università e società di certificazione sostenibile per definire nuovi standard sulla **reale sostenibilità della pelle** con misurazione oggettiva di tutti gli elementi ESG.

All'interno del progetto **Pelle Sostenibile DOCG** si inserirà anche l'iniziativa **Pelle KM ZERO** quale esempio concreto di sostenibilità territoriale: scegliendo localmente la materia prima si mantiene l'ottima qualità degli articoli valorizzando al contempo la sostenibilità di filiera.



# STORIA E INNOVAZIONE PER UN FUTURO SOSTENIBILE

**CTC Conceria del Chienti**  
**Società Benefit S.p.A.**

Via Willy Weber, 24  
62029 Tolentino (MC) ITALIA

Capitale Sociale € 5.000.000 I.V.  
Partita Iva 02083630430

Tel. +39 (0)733 971916  
[www.conceriadelchienti.com](http://www.conceriadelchienti.com)  
[info@ctc.it](mailto:info@ctc.it)