CTC CONCERIA DEL CHIENTI
SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.
Via Willy Weber, 24 62029 Tolentino (MC) ITALIA
Capitale Sociale € 5.000.000 LV.
Partita Iva 02083630430
Tel. +39 (0)733 971916
www.conceriadelchienti.com
info@ctc.it

CODICE DI CONDOTTA

CARTA DI TRASPARENZA PER IL CLIENTE

https://conceriadelchienti.com/

Versione 1.0

INDICE

1. **INTRODUZIONE**
2. **ONESTA' E CORRETTEZZA**
3. **PROFESSIONALITA'**
4. **TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELL'INFORMAZIONE**
5. **RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI**
6. **DIVIETO DI DISCRIMINAZIONI E PARI OPPORTUNITA'**
7. **TUTELA DELLA CONCORRENZA**
8. **CONFLITTO DI INTERESSI**
9. **OMAGGI E REGALIE**
10. **RAPPORTO CON I CLIENTI**
11. **RAPPORTO CON I FORNITORI**
12. **TRASPARENZA CONTABILE**
13. **SICUREZZA INFORMATICA**
14. **LA TUTELA DEL MINORE**
15. **TUTELA DEL MARCHIO**

1) INTRODUZIONE

CTC CONCERIA DEL CHIENTI SOCIETÀ BENEFIT S.P.A. ha deciso di mostrare al cliente la trasparenza nello svolgimento della propria attività commerciale decidendo di adottare un ***Codice di Condotta***. Esso vuole rappresentare una carta di qualità e garanzia per l'utente che nella modalità on line non ha modo di conoscere fisicamente luogo e persone. I principi di seguito esposti riguardano la visione dell'azienda sotto il profilo morale ed etico, valori che questa azienda ha scelto quali *focus* su cui incentrare il suo management.

2) *ONESTA' E CORRETTEZZA*

L'onestà è un valore fondamentale che deve essere sempre considerato nello svolgimento delle prestazioni lavorative. La gestione delle relazioni sia con i soggetti interni che con i collaboratori, i partner e la clientela sono improntate a criteri e comportamenti di correttezza, di collaborazione, di lealtà e di reciproco rispetto.

3) *PROFESSIONALITA'*

CTC CONCERIA DEL CHIENTI SOCIETÀ BENEFIT S.P.A. è improntata alla tenuta di comportamenti professionali caratterizzati dalla diligenza necessaria.

4) *TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELL'INFORMAZIONE*

CTC CONCERIA DEL CHIENTI SOCIETÀ BENEFIT S.P.A. garantisce una corretta attività informativa nei confronti dei collaboratori, del personale e di ogni altro soggetto esterno che interagisca con la scrivente società in relazione ad eventi significativi della vita aziendale I dati finanziari, le comunicazioni aziendali ed ogni altra notizia che questa azienda effettua nei confronti di terzi rispondono ai requisiti di veridicità, di accuratezza e di completezza. Ai collaboratori a cui CTC CONCERIA DEL CHIENTI SOCIETÀ BENEFIT S.P.A. ha attribuito specifici incarichi di consulenza e gestione richiede, accanto all'osservanza di norme, leggi e regolamenti, il rigore richiesto dalla professione stessa e, quindi, il rispetto dei principi deontologici di riferimento.

5) *RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI*

Alla sicurezza e riservatezza dei dati aziendali CTC CONCERIA DEL CHIENTI SOCIETÀ BENEFIT S.P.A. ha dedicato ampio spazio attraverso la messa a punto di specifici programmi interni di controllo per quanto attiene la parte della sicurezza informatica; mentre per quanto concerne gli aspetti legali e documentali, l'azienda conforma ogni operazione di trattamento al rispetto delle norme. Le attenzioni rivolte alla sicurezza delle informazioni interessano tutte le categorie di dato elaborato, acquisito, gestito, organizzato e conservato. Inoltre nell'ambito di tale argomento, l'azienda sottolinea il rispetto dei diritti della proprietà intellettuale. E' fatto divieto di comunicare e divulgare informazioni, foto o documenti senza aver ottenuto il rispettivo consenso. Nessuna informazione sensibile è divulgata. **Per ogni dettaglio relativo al trattamento dei dati consultare il testo "Note legali".** Alla cessazione del rapporto con CTC CONCERIA DEL CHIENTI SOCIETÀ BENEFIT S.P.A. è vietato copiare o conservare documenti o altri materiali di proprietà aziendale. Rientrano nella

definizione di "proprietà aziendale" tutti i miglioramenti, le idee, i prodotti, le realizzazioni grafiche e ogni altro prodotto realizzato, progettato o commercializzato attraverso il sito https://conceriadelchienti.com/ o comunque preso in considerazione per la sua realizzazione o commercializzazione. Inoltre questa azienda si è strutturata per una gestione migliore del sistema informativo al fine di ottimizzare i tempi di elaborazione e ricerca del dato e sia per averne una sua tracciabilità.

6) *DIVIETO DI DISCRIMINAZIONI E PARI OPPORTUNITA'*

CTC CONCERIA DEL CHIENTI SOCIETÀ BENEFIT S.P.A. mette al centro del suo business *la Persona* sia essa cliente che collaboratore nella sua totalità. In conseguenza di ciò è posto il divieto di discriminazioni sociale, di razza, di sesso, di lingua, di religione. Il rispetto della dignità umana è un valore fondamentale che è da considerare un elemento integrante dell'agire aziendale. Non sono tollerate forme di discriminazione e forme di violazione dei diritti umani attraverso l'incoraggiamento del lavoro forzato, del lavoro infantile e di altre tipologie di abusi. Al tempo stesso l'azienda non attua comportamenti o scelte tali da ledere il diritto ad una pari opportunità.

7) *TUTELA DELLA CONCORRENZA*

CTC CONCERIA DEL CHIENTI SOCIETÀ BENEFIT S.P.A. agisce da sempre nel mercato rispettando le regole della concorrenza e dell'antitrust astenendosi dal compiere azioni a proprio vantaggio, ma *contra legem.*
L'azienda ha ottemperato al rispetto degli accordi commerciali dettati dai partner. Pertanto, l'azienda bandisce qualsiasi condotta finalizzata ad ostacolare la sana ed onesta competitività.

8) CONFLITTO DI INTERESSI

CTC CONCERIA DEL CHIENTI SOCIETÀ BENEFIT S.P.A. nel garantire piena trasparenza al proprio operato si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire situazioni di conflitto di interessi. Questo vale nel caso in cui qualsiasi stakeholder persegua un interesse diverso dalla *mission aziendale* o si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari della ditta. Ogni prestazione è volta ad evitare comportamenti discriminatori nei confronti degli altri e devono essere evitate situazioni tendenti a creare un conflitto di interessi in quanto dannose per il lavoro e la stessa azienda. Questa ditta tutela e garantisce la riservatezza delle informazioni personali comuni e sensibili dei lavoratori e ne rilascia periodiche comunicazioni per una corretta e trasparenza di trattamento dati.

9) *OMAGGI E REGALIE*

CTC CONCERIA DEL CHIENTI SOCIETÀ BENEFIT S.P.A. potrebbe effettuare omaggi a favore dei clienti acquisiti e nuovi (compresi coloro che sono stati segnalati da altri) nell'ambito dei piani di marketing che vengono realizzati nel corso dell'anno.

10) ***RAPPORTO CON I CLIENTI***

Il Cliente al pari delle Risorse Umane è un *asset* fondamentale per questa azienda nei cui confronti devono essere attivate delle politiche in continuo miglioramento sotto il profilo della qualità e della professionalità del servizio offerto. CTC CONCERIA DEL CHIENTI SOCIETÀ BENEFIT S.P.A. si confronta sempre con il cliente ritenendo che l'avere un atteggiamento aperto ad accogliere consigli e critiche, giochi un ruolo importante nella crescita dell'impresa, ovviamente il tutto ha un senso ed è funzionale se le osservazioni, seppur negative, sono manifestate da una volontà costruttiva e non per puro spirito di contraddizione. E' fondamentale che il personale adotti uno stile di comportamento verso il cliente basato sul rispetto della persona, sull'educazione civile, sulla gentilezza e sulla professionalità. L'azienda si impegna a rendere chiara e comprensibile la propria modalità di comunicazione con la clientela ricorrendo all'impiego di forme diverse come brochure, organizzazione di eventi.

Sono vietati tutti i comportamenti della clientela volti al furto, all'inganno e all'offesa.

11) ***RAPPORTO CON I FORNITORI***

Le relazioni con i fornitori ed i partner commerciali sono basate sulla ricerca del giusto equilibrio competitivo. Detti rapporti sono condotti con spirito di lealtà e correttezza professionale. Le policy stabilite dalle regole commerciali delle "aziende fornitrici" vengono rispettate dall'azienda. CTC CONCERIA DEL CHIENTI SOCIETÀ BENEFIT S.P.A. intende mantenere un dialogo aperto con i fornitori in linea con le buone abitudini commerciali anche di fronte al verificarsi di situazioni problematiche. Seguendo la stessa linea di condotta tracciata per il personale e per i clienti, l'azienda ritiene importante l'adozione di uno spirito di collaborazione con ciascun fornitore o partner commerciale in maniera da perseguire insieme l'obiettivo comune rappresentato dalla soddisfazione del cliente in termini di qualità, costo e tempi di consegna.

12) ***TRASPARENZA CONTABILE***

L'attività contabile è svolta in conformità alle regole sancite dal nostro ordinamento e, nel caso di rapporti con Paesi esteri, nel rispetto delle relative leggi fiscali. La gestione della parte contabile è affidata ai soggetti appositamente incaricati con il supporto di professionisti esterni. Ogni operazione contabile effettuata e registrata è accompagnata dalla corrispondente documentazione a supporto agevolando la fase di controllo, di tracciabilità delle attività ed evidenziando le responsabilità di ciascun operatore. L'uso di fondi aziendali per fini illegali o impropri è tassativamente vietato e severamente punito. CTC CONCERIA DEL CHIENTI SOCIETÀ BENEFIT S.P.A. rispetta la normativa antiriciclaggio e previene il compimento di operazioni potenzialmente pericolose o non comunque non conformi a quanto emanato in ambito fiscale e tributario.

13) ***SICUREZZA INFORMATICA***

CTC CONCERIA DEL CHIENTI SOCIETÀ BENEFIT S.P.A. è un'azienda all'avanguardia che persegue politiche di miglioramento anche sotto il profilo tecnologico. In conseguenza di ciò, questa azienda è sensibile ai rischi connessi con il sempre maggior uso dell'informatica; pertanto la titolare ha già introdotto delle misure di protezione, ma soprattutto, è stata definita una particolare politica di controllo costante finalizzato a garantire la continuità del lavoro e l'integrità delle informazioni.

14) ***TUTELA DEL MINORE***

CTC CONCERIA DEL CHIENTI SOCIETÀ BENEFIT S.P.A. nell'ambito delle politiche di marketing e e-commerce tutela i diritti dei minori in rete attraverso controlli volti a prevenire acquisti non autorizzati ed incauti.

15) ***TUTELA DEL MARCHIO***

CTC CONCERIA DEL CHIENTI SOCIETÀ BENEFIT S.P.A. vieta qualsiasi uso illegittimo del proprio marchio identificato nello specifico:

CONCERIA DEL CHIENTI
Since 1923

Ctc Conceria Del Chienti
Società Benefit S.P.A.
Via Willy Weber, 24 62029 Tolentino (MC) ITALIA
Partita Iva 02083630430